



## Регламент предоставления услуг Брендинга приложения (White Label)

Приложение «MOM I WANT» оказывает Заказчикам (юридическим лицам – компаниям) услугу по Брендингу (персонализации под бренд компании Заказчика) оригинального приложения «MOM I WANT» для мотивации, приверженности персонала и повышения престижа компании.

### *1. Приём заявок на Брендинг.*

Обратиться в Службу сопровождения клиентов и разработки программного обеспечения может любой пользователь приложения, имеющий на момент обращения оплаченный доступ. Обращение можно оформить, заполнив форму заявки размещенной по адресу <http://promo2020.ru> в сети Интернет или обратиться в службу поддержки, написав на контактный электронный ящик. Обращение должно иметь чёткую формулировку и при необходимости сопровождаться дополнительными материалами. В заявке необходимо указать следующие данные:

- Сколько всего человек в компании? (Это нужно для поминания масштаба внедряемого решения. Количество сотрудников с детьми мы определим чисто статистически, по этому на шаге заполнения заявки Заказчику не нужно тратить свое время на эти уточнения)
- Планируете ли вы как-то еще использовать Брендинговое приложение? (Ответ на этот вопрос будет отправной точкой для дальнейшего обсуждения максимально эффективного использования оплаченных ресурсов. Так, например, с помощью приложения можно мотивировать и самих сотрудников выполнять не прописанные в трудовом договоре действия, направленные на повышение внимательности персонала к имуществу предприятия, в качестве награды, отличившихся можно наградить скидкой в партнерский салон красоты или тому подобное)
- Что конкретно вы хотите персонализировать под компанию? Добавить логотип компании, фирменную стилистику, собственное название и размещение в Google/Apple Store? Или ограничитесь покупкой аккаунтов для сотрудников со скидкой для предприятий? От этого будет зависеть с одной стороны стоимость Брендинга, а с другой уровень престижа компании и количество деталей в проработке вашего решения. Стоимость услуг публикуется на странице с Тарифами <http://www.momiwant.ru/prices>
- Когда вам нужно готовое решение? (Комбинация из сложности задачи и времени на её выполнение будет влиять на стоимость конечного решения. Мы предложим стандартные сроки, но если есть дедлайн, пожалуйста, скажите нам об этом.)
- Рассчитываете ли вы на определённый ценовой сегмент? (Дешевле – не всегда значит лучше. Просто скажите нам, какой бюджет заложен в вашей компании на решение вопросов связанных с мотивацией и удержанием персонала, а мы подберём оптимальное решение за ваши деньги. Если бюджет ещё не сформирован, то сориентироваться можно по расценкам на странице стоимости Тарифов <http://www.momiwant.ru/prices> Персональное предложение мы сформируем в процессе обсуждения, т.к. в решении много переменных, зависящих от пожеланий Заказчика.)

### *2. Сколько акций, конкурсов и розыгрышей можно проводить?*

Количество в период пользования оплаченной лицензией не ограничено.

### **3. Тематика Брендирования, акций, конкурсов и розыгрышей.**

Служба сопровождения клиентов и разработки программного обеспечения принимает заявки, при выполнении Заказчиком следующих условий:

Брендирование должно точно идентифицировать вашу компанию и соответствовать следующим правилам:

- Не должно противоречить требованиям законодательства РФ, по своему содержанию должно соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.);
- Должно быть уникальным и точно идентифицировать Заказчика Брендирования, соответствовать его фирменному наименованию, коммерческому обозначению, знаку обслуживания, товарному знаку при условии документального подтверждения от Заказчика Брендирования прав на использование фирменного наименования, коммерческого обозначения, знака обслуживания, товарного знака;
- Не должно содержать товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческое обозначение, фирменное наименование (в том числе наименование юридического лица) или имена собственные, на которые Заказчик Брендирования не может подтвердить свои права на использование;
- Не должно вводить пользователей Брендированного приложения в заблуждение относительно характера и сути предоставляемых акций, конкурсов, розыгрышей Заказчика Брендирования.

Не подлежат рассмотрению заявки на Брендирование:

- Касающиеся копирования работы любых других сервисов или программ вне зависимости от направленности их деятельности и перечня решаемых задач;
- Из области бюджетного финансирования, через тендерные закупки, кроме случаев, когда эти закупки попадают в категорию «Закупок у единственного поставщика», согласно ч. 1, 2 ст. 24 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, как осуществление закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую 100 000 рублей (п. 4 ч. 1 ст. 93);
- Содержащие акции, конкурсы и розыгрыши, требующие специальных знаний и сопряжённые с риском для жизни и здоровья пользователей Брендированного приложения.
- Содержащие акции, конкурсы и розыгрыши, направленные на противоправные и провокационные действия участников и пользователей приложения;

### **4. Определение нормы и срока ответов на заявку на Брендирование.**

Ответ должен быть отправлен пользователю в течение 24 часов рабочей недели с момента поступления заявки. Данный момент определяется временем, указанным в электронном сообщении, полученном через пользовательский интерфейс.

Если вопрос поступил в выходной или праздничный день, а также в нерабочие часы – до 9.00 или после 17.00 (в пятницу после 16.00) по московскому времени, отсчёт начинается с 9.00 ближайшего рабочего дня.

Если окончание срока для подготовки ответа приходится на выходной или праздничный день, а также на нерабочие часы, оно переносится на соответствующее время ближайшего рабочего дня.

Срок подготовки ответа может быть увеличен, если:

- Заявка сформулирована без должной конкретизации;

- Заявка требует изучения предложенных акций, конкурсов и розыгрышей – как унифицированных, так и нетиповых;
- В одной заявке содержится несколько заявок;
- Если Заказчик оспаривает точку зрения сотрудника Службы сопровождения клиентов и разработки программного обеспечения.

Об увеличении срока подготовки ответа на оформленную заявку уведомление Заказчику не направляется.

#### ***5. Что собой представляет ответ?***

Ответ Службы сопровождения клиентов и разработки программного обеспечения направляется на электронный адрес, указанный в заявке. В ответе содержится полная информация о перечне услуг Брендирования, сроках их оказания, стоимости и эффективности применяемого ИТ-решения в денежном выражении. Так же ответ содержит счет на оплату оговоренных услуг по Брендированию приложения.

#### ***6. Последовательность использования ответов, предоставленных Службой сопровождения клиентов и разработки программного обеспечения для оплаты и получения услуг Брендирования.***

После ознакомления Заказчик имеет право ответным письмом, не меняя темы письма, направить в Службу сопровождения клиентов и разработки программного обеспечения уточнения, дополнения и предложения по услугам Брендирования или оплатить приложенный счет, что будет пониматься, как акцепт предложения по оказанию услуг Брендирования содержащегося в ответе Службы сопровождения клиентов и разработки программного обеспечения.

#### ***7. Конфиденциальность***

Сервис обязуется не разглашать и не передавать третьим лицам личные данные Заказчика, запрошенные акции, конкурсы и розыгрыши и предоставленные варианты.

**Генеральный директор ООО «Инкубатор идей «Финбокс»  
С.А. Паньженский.**